



Portavoz

SEPTIEMBRE 2011 · AÑO 5 · NÚMERO 2

**Rock
en el
tiempo**

**Rumbo al
periodismo
digital**

**Enanitos Verdes
“revientan” la
Plaza de Armas**

**Tienen Pericos
novatada... y
bienvenida**

Directorio



Portavoz

Lic. Mario Alberto Ochoa Rivera
Rector de la Universidad Autónoma de Coahuila

Dra. Julieta Carabaza González
Directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

MC. Beatriz Aurora Coss Coronado
Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

MC. Aída Graciela Hernández Chávez
Secretaria Administrativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dra. Gabriela de la Peña Astorga
Directora de Portavoz

Sergio Humberto Arévalo Aguirre
Coordinador General y de Portavoz Radio

Hasel Alejandrina Caldera Obregón
Jefa de Información

Gloria Elizabeth Rodríguez García
Editora

César Josué Sosa Infante
Coordinador de Diseño Gráfico

Gonzalo Elí Vázquez Sifuentes
Coordinador de Portavoz TV

Gerardo Javier Hernández Torres
Coordinador de Fotografía

Fotografía de Portada: Gerardo Javier Hernández Torres. *Rock en Saltillo*. Expuesta el 5 de agosto de 2011 en el *Café Sabina*; Saltillo, Coah.



Portavoz FCC por Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco 3.0 Unported.

Basada en una obra en www.comunicacion.uadec.mx.

Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden encontrarse en <http://portavoz.wordpress.com/about/>.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Carretera a Zacatecas Km 3.

Saltillo, Coahuila

Tel. 417-97-17, Fax 417-00-62

Índice

...Seguimos Trabajando [Editorial]	4
Toques de Ética [Opinión]	5
Postales del DFctioso o DFíendete [Postales de movilidad]	6
Rumbo al Periodismo Digital [Especial]	7
Los retos del profesional de la comunicación organizacional [Comunicación]	11
Desfile 16 de septiembre [Postales de movilidad]	13
Es Real ¡de Catorce! [Actualidad]	14
Hombre y Mujer [Actualidad]	14
Enanitos Verdes “revientan” la Plaza de Armas	15
Estrellas en Saltillo	17
Rock en el tiempo [Reportaje Especial]	18
¡Ésta no es la última canción! [Reseña]	23
Fernanda Tapia, un registro desconocido de la comunicadora	24
El espejo en el espejo	25
Tienen Pericos novatada... [Sociales]	26
...y bienvenida	29
Desfile cívico patrio universitario 2011 [UAdeC]	30
American Dream [Primera Entrega]	32
Comen Frijole [Casi al final]	35
Me miro en el espejo [Al final]	36

...Seguimos trabajando

GLORIA ELIZABETH RODRÍGUEZ GARCÍA*

A veces el mundo nos parece pequeño, pero otras veces es tan grande y hay tanto por aprender que 41 páginas no nos son suficientes para expresar un poco de lo que acontece y para explicar a grandes rasgos las razones por las que somos lo que somos. Quisiéramos decir la totalidad del mundo en pocas líneas, pero su belleza es tanta que nos extendemos párrafos y cuartillas.

Los miembros de PORTAVOZ, mexicanos trabajadores y entusiastas, tenemos esas ansias de expresar, por eso nos vimos obligados a dividir el mes de septiembre en dos números. En el primero tuvimos oportunidad de conocer a los nuevos pericos, de saborear algunas de las exquisitas aportaciones literarias y comenzamos la celebración de nuestra mexicanidad; en este número (segunda parte de septiembre) la celebración de la diversidad que nuestro país posee continúa con artículos de opinión, reseñas, información de actualidad, galerías fotográficas y más.

En los artículos de opinión se abordan los temas de comunicación organizacional, ética periodística, ciberperiodismo, la aportación nutricional de los frijoles y los

aprendizajes de la movilidad académica. Por su parte, las recomendaciones y reseñas que incluimos nos ofrecen una ventana a la literatura, la música y el cine.

Las creaciones literarias reflejan inquietudes, sueños y promesas de los autores. Así mismo, tendremos la oportunidad de imaginar historias y recordar momentos con las galerías fotográficas del desfile de la UAdeC, la Feria Internacional del Libro y el concierto de los *Teen Tops*.

Aprovecho este espacio para felicitar a nuestro equipo de diseño, formado por César Josué Sosa, Mariana Estefanía Herrera y Alejandro Vásquez, que nos ayudaron a darle una nueva apariencia a la revista y damos la bienvenida a los nuevos miembros de PORTAVOZ que se incluyeron con muy buena actitud y muchas ganas de aprender.

Aunque con sus bemoles, trabajar en la revista es una experiencia sumamente gratificante. Esperamos que disfruten leyendo este número, tanto como nosotros disfrutamos construyéndolo.

* Editora de Portavoz, estudiante del séptimo semestre en la FCC.Ebitae. Dissimp oritiis dolorer rumqui volorem. Et

Toques de ética

ALEJANDRA ISABEL ORTEGA*

Cirilo Recio, en su libro “Apuntes sobre Ética Periodística”, cita a Camilo José Cela, quien en la primera reunión de la Sociedad Interamericana de Prensa -llevada a cabo en 1993 en España- ofreció una propuesta para los profesionales de los medios masivos de comunicación en el aspecto ético, e incluía, en resumidas cuentas, una descripción de los valores morales del individuo frente al ejercicio de la búsqueda y emisión de la información.

Se puede desglosar de lo dicho por José Cela, que la función del periodista es llegar a la verdad de la realidad noticiosa e informar de manera responsable, tomando en cuenta que “en el periodismo pensar en un auditorio receptivo, en un lector, en un escucha, en un público, es un compromiso que nace de las funciones propias del oficio periodístico: es decir, la información siempre tiene un destino” (Recio, 2003). El listado de lo que pudieran parecer normas para el periodista concluye, finalmente, en el papel de un individuo que resulta una conexión informativa entre sociedad, gobierno y los hechos que competen a ambos.

Uno de los elementos estimables en un periodista es la objetividad, que como tal, en su ejercicio nunca existe del todo, ya que siempre estará mediada por la priorización de una información sobre otra. En cambio, la subjetividad en el ejercicio periodístico está totalmente presente cuando el individuo decide manipular la información de manera que los hechos tal como sucedieron, cambian a la hora de presentar la noticia.

La ética del periodista recae, como menciona Recio (2003), en que el profesional tenga presente que la información tiene un destino, y es en ese punto donde se encuentra su compromiso social: la búsqueda de la veracidad para obtener la información de los hechos, y que ésta información empodere a la ciudadanía, de modo contrario, ¿cuál sería el sentido de encontrar la verdad por la verdad, sin motivo alguno que despliegue su búsqueda?

La actividad periodística, si se toma en cuenta el aspecto ético, se convierte en una vocación, un llamado social que debe sentir y tener el profesional. Acorde con este llamado, él establecerá su sistema de valores, su manera de vivir y de buscar la verdad en el hecho noticioso.

*La autora es egresada la FCC en la Generación XVIII y actualmente se desempeña como co-editora en el periódico Zócalo de Saltillo.

Postales del DFctioso o el DFiéndete

ALTAGRACIA VALERO*

El viaje al DFctioso o al DFiéndete fue la aventura más deliciosa que pude haber experimentado a mis 22 años. Me refiero al aspecto económico que siempre le pone sazón a cualquier viaje, a los caminos nunca recorridos, a la distancia a la que pasa el nido y los camaradas, y al tiempo breve, pero lento que fueron elementos que jugaron en la dinámica de esta movilidad estudiantil. Lo más bello de esto es que es un albur -como diría el chilango- porque te va muy bien y luego cambia la suerte y es igual de disfrutable. Lo más importante fue la gente linda que adornó la aventura; no podría describir a todas las personas que conocí, pero sí puedo escribir sobre las que más me impactaron.

Empezaré con Francisco, el cristiano oaxaqueño. Estudia en la Ibero la Maestría en Derechos Humanos, es un cristiano de hueso colorado que cada vez que comíamos juntos terminábamos en pláticas insistentes

sobre cómo nos ayudaba Dios en la vida. Lo mejor que él me dijo fue: para el mexicano existen muchas oportunidades (económicas), el detalle es que al mexicano no le gusta buscarlas, entonces viene el extranjero y las aprovecha. El estudiaba "gratis" en la Ibero y además recibe un apoyo económico que lo tenía viviendo cómodamente en el DF, ésa era su recompensa por sacar 100 limpio en sus notas.

Luego sigue una colombiana desquiciante, llena de energía imponente, líder nata con apellido y agallas de narco: Diana Escobar; vivió descabelladas aventuras que sin preguntárselas, contaba; hablaba como los personajes de la novela Bety la fea versión colombiana; se dirigía a mí hablándome de usted. De ella me quedó claro la energía que posee la juventud.

Después viene una hippie muy noña-buena onda con nombre de pintor español egocéntrico: Dalí-ri

Sunshine; ella sí que estaba en todo, era encargada de la edición del periódico semanal Ibero 8.80, alumna brillante, locutora de un programa radiofónico de la estación Ibero 90.9 y además era bastante alivianada y con una cultura general que me dejaba de O.o! Por ella conocí algo que no sabía siquiera que existía: los Balcanes y su música de lugares lejanos y sonidos parecidos a la música banda de narco-corridos pero de Rumanía, buenísima.

Por último, un personaje del que me enamoré y con el que sigo soñando. Un sinaloense de una valentía impresionante, que me contó historias hermosas de crecimiento y dedicación. Además los últimos tres meses bailé con él tanto como no lo había hecho en mucho tiempo. Todo un bombón.

El viaje de movilidad estudiantil fue una algarabía de emociones y aventuras que a veces estaban a mi favor y otras a favor de mi buena suerte; la gente es divina y verdaderamente fue lo último que pensé descubrir cuando planeaba desde primer semestre hacer el intercambio.

La foto es el lugar que amé de la Ibero; además de encontrar un mundo dentro, había un espacio riquísimo para dormir, comer, beber café y té gratis: la biblioteca.

También les anexo una imagen de los pasos a seguir para aprovechar este viajesote estudiantil todo pagado, que patrocina la universidad con nuestro dinero.

*La autora es estudiante de la FCC en el séptimo semestre. Durante el ciclo enero-junio de 2011 fue acreedora a una beca de movilidad estudiantil para la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México.



ALTAGRACIA VALERO EN LA IBERO
FOTO: Altagracia Valero/Cortesía

DANIEL RODRÍGUEZ CANIZALES*

En México muchos paradigmas de la transición de los medios impresos a las plataformas digitales se han superado y los medios tradicionales han prestado especial atención a la importancia de ser competitivos en el mercado de la información a través de la publicación vía Internet; pero esta transición no es para nada sencilla, sobre todo en un país como el nuestro, donde los cambios no son tan rápidos e intempestivos como lo son en sociedades “avanzadas”.

No obstante, las nuevas generaciones se encuentran cada vez más cercanas a las tecnologías que permiten el acceso a la información de manera casi inmediata, además existen interesantes opciones para personas que prefieren los medios tradicionales, estas propuestas “innovadoras” emulan la experiencia añorante de la lectura en papel en plataformas digitales.

Cada día más personas se suman a la lista de usuarios que consumen información, actualizan perfiles y se comunican a través de dispositivos móviles. La plataforma de distribución es Internet con características, ecosistema y hábitos de consumo, que quizás, **los medios tradicionales no terminan de entender** y por eso insisten en ofrecernos la experiencia de leer en la web como lo hacemos en una hoja de papel.

Para el periodismo esta transición está acompañada de oportunidades, pero también de desconcierto. El periodismo está lleno de definiciones y conceptos. Mientras unos autores lo perciben como un arte, los que lo practican lo ven de otra forma.

Leñero y Marín (1986) creen que el periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se analizan y dan a conocer los hechos de interés público. También mencionan que éste resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber lo que pasa en su ciudad, en su país y en el mundo, así como las repercusiones que estos sucesos tendrán en su vida diaria.

Los autores también agregan que el interés público, y el periodismo como consecuente actividad, tienen como límite la intimidad de las personas.

Según el Diccionario Enciclopédico Universal, el periodismo se define como: “Literatura escrita para periódicos y revistas cuya finalidad fundamental es la rápida información y orientación del público lector y que se caracteriza por su condensación, su dinamismo y su estilo ágil, debido en parte a la obligada rapidez con que es preciso redactar la información”.

El periodismo ha sido conceptualizado como la función de informar periódicamente a las masas satisfaciendo su necesidad de enterarse de lo sucedido en su entorno. El periodismo se amolda a diferentes medios de comunicación según sus finalidades y audiencias; como la prensa escrita, medio que plasma los contenidos sobre papel. Pero en esta ocasión, el tema que nos ocupa es el periodismo digital.

Para contextualizar el tema y evitar confusiones, cabe mencionar que el periodismo de plataforma digital ha sido denominado de una infinidad de maneras: periodismo digital, periodismo telemático, periodismo de tercera generación, ciberperiodismo, periodismo en línea, periodismo en red y periodismo electrónico, y después viene un casi infinito etcétera. Aunque algunos de estos términos se utilizan para referirse a lo mismo, otros significan cosas diferentes, por lo que es necesario establecer una definición de ellos.

En la red se habla sobre los diferentes significados de algunos términos. Por ejemplo, el “periodismo electrónico”, que fue el primer término utilizado, se asocia a medios electrónicos... como el teletexto o el diario por fax; PERO electrónico no es equivalente a digital. Medios como la televisión pueden considerarse electrónicos aunque mantengan su condición analógica. En el siglo XXI está más que claro que la electrónica no es

punto de referencia para definir “digital”, esto es lo que distingue a este nuevo periodismo.

Por otro lado, se utiliza, sobre todo en Estados Unidos, el término “periodismo en línea” (on line journalism). El aspecto verdaderamente definitorio del nuevo periodismo tampoco radica en el hecho de estar “en línea”. Por un lado, si se han trasladado contenidos publicados en papel a la WWW, cabe mencionar que en esta operación no es necesario una variación en las rutinas periodísticas de la redacción; simplemente han trasladado los patrones de la prensa de papel al soporte “on line”. Sin embargo hay quienes se han tomado mucho más en serio la migración a lo digital y han forjado nuevas rutinas y estilos específicamente enfocados en la dinámica web.

Otro de los términos que pueden causar desacuerdos y confusión es “en red”, que no es lo mismo que “en la red”. El periodista en red rompe con la comunicación lineal y unidireccional de un emisor a un receptor. Está inmerso en un mar de información y está interconectado a fuentes; periodistas, receptores, etcétera. Es decir, su interés es el conocimiento colectivo, y evidentemente, una buena parte de sus rutinas periodísticas no son coincidentes a las de los periodistas convencionales. Ni siquiera a las de los periodistas convencionales que trabajan y publican en un soporte digital. Por el momento nos conformamos con la denominación de Periodismo Digital, puesto que tanto el paradigma de la Red como el de la Sociedad de la Información se basan en su carácter digital.

Es imprescindible que todo periodista acabe procesando la información con herramientas digitales -computadoras, cámaras- y publicando en medios digitales -Internet, televisión digital. Por tanto, todos los periodistas acaban siendo “digitales” de la misma forma que todos han acabado siendo “telefónicos” o “fax”, pero unos podrán trabajar siguiendo unas rutinas periodísticas clásicas adaptadas y evolucionadas hacia el medio digital.

Otros, los periodistas en red, estarán creando y consolidando unas nuevas rutinas propias de un

proceso de comunicación multimedia, multilínea e interactivo.

Existe una discusión muy extensa acerca del término que debería utilizarse para referirse al periodismo que se está desarrollando para publicarse en Internet. Denominar a esta forma de periodismo como “periodismo digital”, parece ser lo más aceptado y utilizado hasta la fecha.

Digital parece ser todo aquello que trasciende los soportes convencionales y se inscribe en los nuevos multimedia, donde se reproducen y construyen amalgamas que combinan textos, imágenes, sonidos. Sin embargo, se utilizan también los calificativos electrónico, en línea y on line para referirnos a esta forma de periodismo.

Existen rasgos que definen al periodismo digital y que lo diferencian del periodismo impreso. Estos son multimedialidad, ruptura de la secuencialidad, ruptura de la periodicidad e interactividad. Acerca de estos elementos, se destaca lo siguiente:

a) Multimedialidad. Se define como la integración de información de varios tipos en una unidad discursiva: texto, imágenes (fijas o en movimiento) y sonidos. O como sencillamente otros definen, esto se refiere a la unión en un mismo producto de materiales tanto escritos, como icónicos (imágenes físicas o en movimiento), como sonoros (palabras o música).

b) Ruptura de la secuencialidad (hipertextualidad). El periódico electrónico permite una doble práctica de lectura: por un lado, la lectura vertical-horizontal del texto sobre pantalla; por el otro, el salto, pulsando sobre la información de interés en la página principal, es decir, el vínculo con otro texto, a lo que se llama hipertexto.

c) Ruptura de la periodicidad (el tiempo real). El periódico electrónico trastoca el concepto tradicional de periodicidad, al contar con la oportunidad de actualizar continuamente la información presentada, y con ello, difundir la información casi al momento en que sucede. En ese sentido, el periódico electrónico se acerca a las prácticas de otros medios tradicionales como la

radio y la televisión, que desde sus inicios tienen la posibilidad de realizar las transmisiones en vivo.

Interactividad. Consiste en la posibilidad de que el lector participe en un proceso de comunicación que tradicionalmente es muy reducido en los medios impresos. La interactividad implica el acrecentamiento de la capacidad de respuesta por parte del lector frente a la información. Esta característica de alguna forma rompe con el concepto de medio de comunicación de masas. El lector establece comunicación con el emisor y con otros usuarios a partir de espacios como chats, blogs o e-mail, o a través de sus respuestas en encuestas, sondeos, votaciones, o mediante la ya conocida dinámica del reportero ciudadano. La interactividad también engloba el periódico personalizado o daily me, sistema mediante el cual el usuario puede definir cuáles son los temas que le interesan, cuál es su perfil, y recibir así un producto a su medida, evitando perder tiempo en desechar la información que no le interesa.

Debemos entender que Internet se ha convertido en el medio de interacción mundial más popular en los últimos años, una plataforma perfecta para quien quiere dar a conocer algún tipo de información, pues por un lado se encuentra el libre intercambio de conocimientos y por otro, información verídica y sin censura y esto representa un fenómeno interesante sobre todo en México, donde actualmente se vive una terrible ola de violencia.

Los blogs han permitido que cada vez más usuarios se conviertan en productores de información. Un blog es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Este tipo de sitios se han convertido en la competencia de los medios tradicionales que buscan migrar del papel a la plataforma digital. Aunque los blogs siguen manteniendo su ventaja por su soporte económico, los sitios de noticias y periódicos digitales suelen estar administrados por profesionales, mientras que los weblogs son

principalmente personales y aunque en algunos casos pueden estar incluidos dentro de un periódico digital o ser un blog corporativo, suelen estar escritos por un autor o autores determinados que mantienen habitualmente su propia identidad. Un aspecto importante de los weblogs es su interactividad, especialmente en comparación a páginas web tradicionales. Dado que se actualizan frecuentemente y permiten a los visitantes responder a las entradas, los blogs funcionan a menudo como herramientas sociales, para conocer a personas que se dedican a temas similares; con lo cual en muchas ocasiones llegan a ser considerados como una comunidad.

En la red podemos encontrar millones de blogs, pero a continuación enumeramos algunos de los más destacados en México.

EL BLOG DEL NARCO

Blog del Narco inicia el 2 de marzo de 2010, con la finalidad de informar la realidad social por la que atraviesa México actualmente.

Este es un proyecto iniciado por un par de jóvenes cuyo único objetivo es dar a conocer objetivamente lo que acontece.

Un factor clave para que naciera Blog del Narco, ha sido lo que han decidido ocultar diversos medios de comunicación: el terror que se sufre en el país. En este sitio se dan a conocer los actos violentos que han hecho que la sociedad mexicana viva una realidad que hasta hace poco tiempo se encontraba en sombras.

En su página afirman:

“Nuestra principal fuente de información ha sido la gente que colabora con datos y material. Respetamos totalmente su confidencialidad.”

<http://www.blogdelnarco.com/>

NFG!

Nice Fucking Graphics es un blog mexicano creado en agosto de 2007, dedicado a presentar y reseñar todo tema relacionado con el diseño gráfico, desde portafolios de artistas, diseñadores, ilustradores y fotógrafos hasta novedades del medio, eventos, publicaciones editoriales y concursos.

Actualmente NFG! tiene sus oficinas principales en Ciudad de México y Barcelona, donde cuentan con un amplio equipo de colaboradores con diferentes perfiles (diseñadores, cartelistas, publicistas y fotógrafos) que constantemente están creando nuevos contenidos.

<http://nfgraphics.com/>

AJUAA! NOTICIAS.

Este sitio presenta noticias del noreste del país, su formato es exactamente el mismo que el de los periódicos que se encuentran en transición a lo digital. Sin embargo, la publicidad y sus secciones le restan seriedad y credibilidad, además no parece presentar información distinta de otros periódicos. <http://ajuaa.com/news/>

La red es una herramienta que nos permite interactuar y tiene la especial característica de ser un "MULTI-MEDIO", algo de lo que parecen no darse cuenta muchos de los medios que están sufriendo esta transición y siguen diseñando sus mensajes de la misma forma en que lo hacen para el papel.

Soy de la fiel creencia de que si cambia la plataforma, debe cambiar la forma; no entiendo por qué los medios insisten en emular la experiencia de leer un periódico o revista impresa en dispositivos digitales. Muchos medios aún siguen con paradigmas fijos, quizás creyendo que a pesar de los estudios y lo que arrojan las estadísticas, las versiones en papel no serán sustituidas por las versiones digitales ni por los dispositivos móviles conectados a Internet con una mayor capacidad de almacenar y procesar información.

En varias ocasiones he visto cómo periodistas más tradicionalistas se respaldan en la idea de que lo mismo se dijo de la radio, cuando apareció la televisión así como con todos los medios posteriores a la prensa escrita. Su premisa es que los medios siguen coexistiendo y es cierto, pero no podemos negar que también cada medio ha

evolucionado de acuerdo con su propia naturaleza tecnológica y conceptual.

En conclusión, considero que los medios necesitan **crear propuestas diseñadas, pensadas y estructuradas para la web** y para los diversos dispositivos móviles utilizados por el usuario. Es como si la televisión nos hubiera presentado un programa de noticias en donde una persona con un periódico iba pasando de hoja mientras los televidentes podían leer únicamente para ofrecernos la experiencia de leer en una pantalla. Absurdo, ¿verdad? Algo así es como veo la añoranza de ofrecer la experiencia de lo impreso en lo digital.

La plataforma es otra, el usuario ya no espera el periódico en la puerta de su casa ni el horario establecido para ver las noticias en la televisión. Internet es el medio más interactivo, eficaz y democrático que le permite al usuario crear su propio sistema de consumo de noticias y éste es precisamente **el reto de los medios tradicionales: comprender las características de la plataforma**, sus posibilidades para seguir siendo una fuente confiable, amigable y accesible para los usuarios.

*El autor es egresado de la FCC en la Generación XVIII.

Los Retos del Profesional de la Comunicación Organizacional

DANIELA MÉNDEZ*

La hiperorganización de la sociedad, los constantes cambios, la expansión de los mercados, la globalización, la calidad y la competitividad son algunos de los mayores retos que deben enfrentar las empresas.

Estamos equivocados si pensamos que la visión empresarial sólo debe estar sustentada en la base de la economía, producción y administración, es necesario comenzar e ver el quehacer organizacional desde un enfoque donde la comunicación, la cultura y la identidad constituyan el corazón de todos los procesos de la dinámica integral de una organización.

A partir de lo anterior, la comunicación debe ser vista como una herramienta estratégica para los procesos de redefinición de las relaciones de la organización con el entorno, la interacción con sus públicos tanto internos como externos, la definición de identidad y el uso y apropiación tecnológica que se requiere.

Debemos dejar a un lado los conceptos erróneos de los que se piensa, debe hacer un comunicólogo en el ámbito organizacional. De ninguna forma el comunicólogo debe fungir como publicista, técnico, o creer que sólo se está en una empresa para organizar juntas o hacer relaciones públicas.

Si te interesa conocer todo lo que implica ser un profesional de la comunicación organizacional, es necesario que continúes leyendo.

¿Cuál es el papel de un profesional de la comunicación en una organización?

El especialista en comunicación organizacional deberá gestionar y proyectar de manera integral los sistemas de comunicación e información de una empresa u organización; liderar cambios, establecer programas de cultura e identidad corporativa, diagnosticar y planear estratégicamente la comunicación según los diferentes públicos y entornos, todo ello con base en la investigación aplicada.

Se debe pensar en la Comunicación Organizacional como una estrategia integral que posibilita proyectar identificadores para propiciar una imagen coherente de la organización, relacionar sus necesidades e intereses con los de su personal, con los consumidores, con el contexto en el que actúa y con las necesidades sociales.

Mónica Valle, Docente de la Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia, comenta que aunque no se cuenta con datos precisos, se podría decir que en su mayoría los gerentes entienden que la comunicación es un factor importante en la organización, pero algunos ni siquiera la perciben como factor estratégico de la gestión empresarial, pese a ello, la actividad del profesional

de la comunicación organizacional va en aumento, cada vez son más las organizaciones públicas y privadas que requieren un profesional de ésta características.

Según las últimas investigaciones de Andersen Consulting y de diferentes Universidades Europeas, la formación empresarial más solicitada en este principio de siglo, será el Marketing y la Comunicación (Social y empresarial), Nuevas Tecnologías y todo lo relacionado con la dirección y motivación de equipos humanos (Valle, 2003).

Profesionalizar aún más la comunicación organizacional podría ser punta de lanza para que las empresas realicen los cambios pertinentes en su cultura de trabajo, determinen identificadores apropiados a su razón de ser, definan claramente su misión y visión empresarial, sus públicos, logren mayor nivel de compromiso de su personal e interrelaciones más adecuadas con sus públicos y entornos. Todo ello en coherencia con las necesidades y demandas del mundo globalizado, los mercados y la región en particular.

Mirar la organización desde la comunicación implica un cambio de fondo más que de forma, un cambio que trasciende incluso a la misma organización, ya que nuestras empresas todavía no disponen de modelos avanzados para una cultura empresarial que no está sustentada en el control, la autoridad y la producción, sino en las relaciones, el conocimiento, la gestión eficaz de la comunicación y la información.

Hoy día la comunicación organizacional, no es una opción elegible por los empresarios es una necesidad, ya que en éste mundo lo que tiene peso son la marca, la calidad, control ambiental, trabajo en equipo, las relaciones, la identidad, innovación, creatividad y la inteligencia empresarial. Pero en eso radica nuestra tarea: ser lo suficientemente profesionales para que los empresarios dejen de vernos como una opción innecesaria, ya que ellos suponen que tener un departamento de Recursos Humanos es suficiente, sino hacer que analicen sus opciones y comprendan que un comunicólogo puede hacer la diferencia en su organización.

Está en nuestras manos hacer que las organizaciones nos tomen en serio y vena que estamos calificados para aportar a los niveles internos y a la calidad de manera consciente y responsable.

Fuente:

Valle, M. (2003). Razón y Palabra. Recuperado el 15 de Septiembre de 2011, de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n32/mvalle.html>

*Estudiante del séptimo semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Colaboradora de la revista Portavoz.

Desfile 16 de septiembre

MYRNA ISABEL FLORES DELGADO

Estamos en el Desfile del 16 de septiembre, rodeados de niñas luciendo faldas de colores y blusas de manta, pequeños disfrazados de charro, familias enteras disfrutando de un buen momento portando con orgullo el verde, blanco y rojo característico de la nación y alguno que otro curioso de los negocios cercanos.

Así, cientos de personas se dieron cita desde muy temprano a partir del cruce de Emilio Carranza y Francisco Coss, para terminar su recorrido en la intersección de este bulevar con la calle Zaragoza en el desfile conmemorativo de la Independencia de México organizado por el Gobierno del Estado, el Ayuntamiento de Saltillo, la Comandancia de la Sexta Zona Militar y la Secretaría de Educación y Cultura.

En punto de las diez de la mañana dio inicio el evento. Luciendo un impecable uniforme de gala, los alumnos de la Secundaria del Estado Andrés S. Viesca estuvieron

encargados de abrir la marcha de las escuelas de la localidad.

Posteriormente, e s c u e l a s s e c u n d a r i a s así como las diversas escuelas Normalistas, la Policía montada y motorizada de Saltillo, El Pentatlón, miembros del ejército mexicano, maestros y ex maestros del estado marcharon al son del tambor.



FOTO: Sergio Arévalo / PortaVoz

La participación del Colegio Ignacio Zaragoza se distinguió gracias a sus llamativos carros alegóricos y a la caracterización de algunos de sus alumnos.



FOTO: Sergio Arévalo / PortaVoz

Por su parte, en el balcón de la Presidencia Municipal de Saltillo se pudo observar al Gobernador del Estado de Coahuila, Lic. Jorge Torres López, acompañado de un grupo de autoridades entre los cuales se encontraban el Presidente Municipal, Lic. Jericó Abramo Masso y el Diputado Fernando de las Fuentes, que rindieron honores a la bandera y saludaron a los presentes que observaban atentamente entre banderines, cornetas y la música de la banda del Gobierno del Estado que amenizaba el evento.



HASEL CALDERA Y MARTHA CECILIA PEÑA

Los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) de la Universidad Autónoma de Coahuila realizaron un viaje de estudios a Real de Catorce, San Luis Potosí.

El pasado 11 de marzo partieron desde la Facultad rumbo al pueblo mágico de Real de Catorce, con la idea de permanecer tres días para recabar información útil para diversas asignaturas que cursan.

El recorrido inició a las 12: 30 hrs. por la carretera a Matehuala; para llegar al destino planeado, se pasó por la Cd. de Central, S.L.P. Una vez que el grupo de estudiantes llegó a la entrada del túnel que conduce al pueblo mágico, se trasladaron en camionetas hasta el hotel que ya se tenía reservado.

El itinerario incluía un recorrido con un guía por los lugares más representativos, un paseo libre que se llevó a cabo en el centro del pueblo y uno más hacia el pueblo fantasma.

*Hasel Caldera y Martha Cecilia Peña son estudiantes de la FCC en el tercer semestre. Esta crónica describe el viaje que su generación realizó el semestre pasado a Real de Catorce. Ambas son colaboradoras de Portavoz, como jefa de información y reportera de radio, respectivamente.

La experiencia del viaje permitió ver de cerca la convivencia de cuatro culturas, huachichiles, catorcences, los hippies y los europeos, cada una con su propia ideología, en un solo pueblo.

El regreso se hizo el domingo 13 de marzo a las 13:00 hrs, a través de la carretera Zacatecas-Salttillo. Algunas de las experiencias vividas por los alumnos enriquecieron la perspectiva sobre las diversas formas de vida entre habitantes de raíces, costumbres y pensamientos diferentes, así como el acercamiento a la evolución de un pueblo en que conviven su pasado y su presente.

Aunque cansados, los estudiantes comentaron al regreso los detalles vividos y fotografiados, de un viaje que valió la pena realizar.

Hombre y Mujer



Yazmín Rivera / PortaVoz

De: Tomás Urtusástegui
Dirección: Alberto Parra
Grupo teatral "GUACAMOLE"

YAZMÍN RIVERA*

Esta obra escrita en 1986, atrevida e irreverente, nos muestra la realidad sexual que Tomás Urtusástegui observa en su entorno con el tono machista y sarcástico que le ha caracterizado.

*La autora es alumna de nuevo ingreso en la FCC y colaboradora activa de Portavoz. Ésta es su primera colaboración con nuestra revista, ¡bienvenida!

En un preámbulo y cuatro cuadros que van describiendo uno a uno como se llevan las relaciones de pareja, el grupo teatral "Guacamole" pretende desenmascarar muchas de las fijaciones, búsquedas y encuentros sexuales que guardamos la mayoría, si no es que todos, en nuestro subconsciente.

Esta obra fue presentada en "La casa de la cultura", por dos semanas, llenando la sala, no solo de público sino de risas y aplausos. Realmente recomendable.



FOTO:Yazmín Rivera/PortaVoz

Enanitos verdes “revientan” la Plaza de Armas

JORGE A. BARRAGÁN*

Ahí van caminando ríos de personas por la calle de Victoria, en el corazón de la ciudad de Saltillo; todos en dirección a la Plaza de Armas, con paso veloz y atraídos por un sonido lejano. Unos metros adelante se deja ver una multitud de gente coreando alguna canción, que al parecer, todo el mundo conoce. La temperatura aumenta un par de grados a medida que se avanza y los espacios se reducen. Los cuerpos se tensan por la invasión del espacio personal; lo que se traduce en un aumento de adrenalina.

Es la noche del sábado y los Enanitos Verdes están en la ciudad. Nada más parece importar, por lo menos a dos kilómetros a la redonda. La gente se encuentra en un estado catatónico, hipnótico, producido por los requintos de la guitarra de Felipe Staiti. Se pueden ver las miradas brillantes en las 7 mil almas bien juntitas, respirando un mismo amor; lejano tal vez, como lo dicta su canción.

Los problemas del mundo real hacen un pronunciado fade out en el inconsciente colectivo y por un lapso de más de dos horas, aquella plaza se vuelve un punto de coincidencia y hermandad. Con certeza, todo el mundo se olvidó del pago de la renta o la violencia que hostiga en estos días al ciudadano común.

Vívidos recuerdos en Verde

Alrededor de las 20:25 hs. todo cambió de color, cuando pisaron el escenario Marciano, Jota, Felipe y Juan Pablo. En los próximos minutos “las luces de la ciudad se apagarán”, con Frances Limón (2002); esa buena canción de tintes europeos, y por el resto de la noche Los enanitos verdes brillaron fuerte, con su gran técnica musical junto a esa voz dulce y firme de Marciano. Siempre muy bien sincronizados y positivos, lograban transmitir emociones honestas a los



FOTO: Jorge A. BarragánPortavoz

7 mil anónimos, que entregados, no dejaban de vibrar. Brillaron tan intenso que opacaron sin problema la mala producción escénica, la ausencia de baños o la falta de una estrategia vial por parte de las autoridades, indispensables para tanta concurrencia. Aun sin todo eso, quedó en claro la buena elección del director del Rockoahuila Fest, Jesús Leal Gutiérrez, para cerrar con manteles largos el festival de este año.

El público, por su parte, a cada momento regresaba el favor con creces, cantando y haciendo sentir en casa al cuarteto argentino. “¡A huevo cab..!” se escuchaba gritar a un tipo de greña larga y canas, con esa autoridad soberana que se adquiere por vivir toda una vida de rock.

Lluvia de agua -con todo y bote- caía por doquier; cosa que pasaba desapercibida por unos y que era sufrida otros. Empujones y pisotones al por mayor, dependiendo de qué tan cerca del escenario se estuviera; de cualquier forma no importaba nada, porque la música era excelente.

Wendy y Juan... a 23 años

Previo al concierto, Marciano, vocalista del grupo recordó con tristeza aquel trágico accidente ocurrido hace 23 años, donde perdieron a su manager Roberto Cirigliano, viajando de Saltillo a Zacatecas. Agradeció también a las enfermeras saltillenses que los atendieron y les dieron palabras de aliento en ese momento tan difícil.

Para exorcizar aquel amargo recuerdo, entre el público una joven pareja, Wendy y Juan decidieron unir sus vidas con un “te amaré por siempre”. Wendy llevaba un hermoso vestido blanco satinado, sin tirantes, y Juan un fino smoking de novio. La gente les hacía reverencia y otros, hasta pedían ser fotografiados con “la pareja verde” (entre ellos, un servidor). Sin duda, un casamiento original y de gran esplendor. A dos décadas de la partida de uno de los enanitos, en el mismo lugar, ellos mismos apadrinaron con su canto una historia que apenas empieza.

Mi primer día sin ti...

Vertiginoso, mágico, espléndido, místico, caliente, eufórico, terrible y muchos más adjetivos son propios para describir la noche del sábado, en la que una Muralla verde (1986) de sonido atravesó los corazones de miles de saltillenses. Donde los pibes de la generación X recordaron las mieles de antaño que quedaron matizadas por aquel Lamento boliviano (1994). Donde los más jóvenes de la generación Y, con sus herramientas tecnológicas, grababan el concierto, buscando inmortalizar el momento para siempre. Incluso, muchas horas más tarde se respiraba el rock por las calles del primer cuadro de nuestra capital. En los centros nocturnos, hubo una concurrencia inusitada, y animada la gente, cantaban una que otra estrofa de Los Enanitos Verdes que pasaron como un huracán en Saltillo, Coahuila.

*Jorge Barragán es estudiante del tercer semestre en la FCC. Es colaborador asiduo de Portavoz en Entrevista, Creación Literaria y Reportaje.

Estrellas en Saltillo

HASEL CALDERA Y LUCERO ESQUIVEL*

Seis de la tarde, el sol se escondía tras las montañas de Saltillo. Bajo este paisaje dio inicio el pasado 26 de febrero, la “Noche de Estrellas 2011” en el parque Las Maravillas, evento organizado por Sociedad Astronómica de Saltillo y El Museo del Desierto en coordinación con otras organizaciones que consistió en relacionar la química con el universo para fomentar el estudio entre los jóvenes.

Con la temática “¡Haz química con el Universo!”, los asistentes caminaron para encontrarse con una persona encargada de la presentación y que explicó que dado que la finalidad del evento era promover la astronomía y la ciencia, uno de los invitados especiales había sido la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Autónoma de Coahuila. También comentó que con este evento, buscaban “lograr un interés de los niños hacia la ciencia”.

El Director de Turismo Municipal, José Carlos Robles, afirmó que este acto era un apoyo para las familias saltillenses en cuya organización participaron la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Autónoma de Coahuila, el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología, el Museo del Desierto, el Tecnológico de Monterrey, la Universidad del Valle de México, el Observatorio Astronómico, la Universidad Tecnológica de Coahuila, la Sociedad Astronómica de Saltillo A.C, El Parque Las Maravillas, Embotelladoras Arca así como el Museo de las Aves de México.

A lo largo de la exposición se pudo observar que había telescopios y unas carpas que parecían ofrecer antojitos mexicanos; pero en realidad distribuían información sobre la química y la astronomía.

Poco a poco fue fluyendo la información necesaria para comprender la serie de actividades programadas. En un momento determinado, el Sr. Gerardo Martínez, coordinador de la sede en Saltillo de la Sociedad Astronómica, dijo que al ser una asociación civil no obtenían ningún beneficio para hacerse de más equipo, de modo que de los 18 telescopios con los que cuentan, sólo llevaron al ocho al evento; mismo que estaban ordenados en fila y apuntando hacia unas estrellas que todavía no eran visibles.

Hubo muchas especulaciones sobre qué era lo que se iba a ver: una alineación de un planeta, o simplemente que alguno de ellos más cerca la Tierra; pero esto sólo se pudo saber llegar al final de la fila y observar por esa pequeña abertura del telescopio.

Los alumnos de la Facultad de Ciencias Químicas mostraron a los niños cómo era posible que se formara, a partir de algunos elementos químicos, un absorbente para pañales; es decir, nieve sintética o tinta mágica, en la cual si escribías tu nombre, lo metías en una caja tapada con una apertura en el centro y contabas hasta 10, podrías sacar el papel ¡y salía el escrito visible! Fue sorprendente ver cómo los elementos químicos podían hacer tantas cosas.

En un puesto a lo lejos se veía mucha gente observando. Dos estudiantes de química tomaron de los brazos a un niño, lo levantaron y lo dejaron caer en una alberca inflable mientras las personas estaban atentas a lo que veían.

-Es como pegarle agua pero no salta como si fuera agua, si dejas la mano sin moverla se hundirá como si la gravedad en esa zona fuera más fuerte y al sacar la mano no está mojada-dijo un niño de aproximadamente trece años extasiado al ver que sus manos se hundían en cuanto dejaba e moverlas.

Para observar por los telescopios se hizo una fila curvada, y cuando se dio la pauta para empezar, el cielo se había tornado ya oscuro. Comenzaban las conferencias sobre las nebulosas.

- ¡Órale! ¡Mira mamá, un chorro de estrellas!

Ver la Nebulosa de Orión fue una experiencia única, es esa misma que está situada transversalmente con las estrellas de los tres reyes magos. El evento culminó alrededor de las doce de la noche, cuando las familias caminaban hacia sus carros comentando cuán agradable había sido la velada.

*Las autoras de esta nota son estudiantes del tercer semestre en la FCC, también se desempeñan como colaboradoras asiduas en la revista Portavoz. Hasel Caldera es jefa de información y Lucero Esquivel es fotógrafa en la misma publicación.



Rock en el tiempo



PEDRO ALEJANDRO VÁSQUEZ RAMOS*

FOTOS: GERARDO HERNÁNDEZ





Una ideología, una identidad

Fue considerado un género musical revolucionario por romper con todas las convenciones de la época para crear algo nuevo, representaba a los jóvenes cansados de reglas que buscaban una nueva forma de expresar su ideología. Con el rock comenzaba la rebeldía, y con esto, la influencia de la ropa y *looks* que portaban los músicos.

Cabello largo, enormes flequillos que cubrían la frente, pantalones de mezclilla azul rasgados, playera blanca y chaqueta de cuero. Ésta era la vestimenta que usaba todo aquel que se decía *rockero* durante la década de los sesenta. Moda impuesta principalmente por Elvis Presley y *The Beatles* que no fue bien recibida por los padres tradicionalistas que se indignaban ante esta moda.

Durante la década de los sesenta, el rock and roll proveniente de músicos como Bill Haley, Little Richard, *The Beatles* y Elvis Presley, fue traducido e interpretado por diversos grupos mexicanos. Este proceso de imitación no sólo se manifestó en lo musical, también tuvo un fuerte impacto social y cultural.

El movimiento de rock en México causó, en sus inicios, tal furor entre las clases media y alta, que logró atraer la atención de medios de comunicación masivos como la televisión y el cine, pero sobre todo, de la juventud que buscaba un espacio para exteriorizar sus inquietudes y aspiraciones.

“Nuestra ciudad era un poco cerrada a esa nueva tendencia musical, los jóvenes escuchaban rock porque se



sentían representados con él, pero los padres consideraban que era una música de locos y personas rebeldes”, narra Jesús López Castro, director de la radiodifusora local XEKS desde su oficina, que parece una habitación digna de un *rockero*: discos de vinilo y acetato, pósters e imágenes de grupos representativos del rock, un tocadiscos, pilas y pilas de periódicos viejos, papeles regados por todo el lugar, lo único que hace falta es una guitarra.

Al señor López Castro siempre se le ha considerado un pionero en Saltillo por impulsar la transmisión de este género musical a través de un medio de comunicación. Durante la década de los sesenta, ninguna estación de radio se animaba a transmitir las canciones de las bandas más representativas del momento, principalmente por miedo a que los consideraran medios que incitaban a los jóvenes a la rebeldía o los juzgaran como algo negativo.

La XEKS hizo algo diferente: se atrevió a transmitir rock. La propuesta

fue muy bien recibida por todos los jóvenes. Podían tener acceso a las canciones de las bandas de fama internacional como *The Beatles* o *The Doors*, por lo que otras estaciones de radio se fueron sumando a la transmisión de esta música.

Alfonso González, integrante del grupo *The González*, comenta que el cambio de mentalidad fue un proceso paulatino: “el rock no tenía ningún espacio en los medios y se veía con cierto recelo por parte de los padres. Gracias a la radio fue más fácil obtener influencias musicales, aunque persistía la prohibición y esto nos obligaba a escuchar música casi de forma clandestina”.

“En la actualidad, el rock se escucha libremente por todas partes, cualquier persona tiene acceso a la música desde el lugar donde se encuentre gracias a la tecnología. En la década de los sesenta les hubiera sido de gran utilidad a los jóvenes poder contar con esa libertad y con esos medios. Además, hoy en día existen gran diversidad de espacios





públicos proporcionados por el gobierno para que las bandas puedan expresar su música”, opina Miguel Barroso, guitarrista y vocalista de “Los Bulbos”.

Sexo, drogas y rock and roll

Al comenzar la década de los setentas, el rock se posicionaba bien en México y comenzaban a surgir grupos representativos nacionales, a la par, su imagen empeoraba debido a que integrantes de las bandas se veían involucrados en problemas por consumo excesivo de alcohol y por utilizar drogas.

“Para el gobierno que era extremadamente conservador en aquel entonces, esto era una amenaza latente para la sociedad, consideraban que tal vez los jóvenes seguirían ese ejemplo y podrían imitar lo que sus

ídolos del rock hacían”, cuenta Patricio Vásquez, quien durante su juventud vivió esta etapa del rock.

A pesar de todo eso, en 1971 se organizó el “Festival de Rock y Ruedas de Avándaro”, con el mismo espíritu e ideales de paz y amor de la cultura hippie que prevalecía en esa época. Cientos de testimonios concuerdan en que el ambiente que se vivió durante el festival fue de paz a pesar de que se consumió marihuana, alcohol, y otras drogas. Sin embargo, los medios se dedicaron con ahínco a desvirtuar el evento convirtiéndolo en “orgía de sangre y drogas”.

El movimiento causó escozor en el partido político con el poder en ese momento, pues los rockanroleros declaraban que el gobierno era

corrupto y no existía la libertad de expresión. Ésta última declaración consiguió que el rock fuese prohibido por calumniar al estado mexicano.

A partir de entonces el rock mexicano comenzó a vivir cambios dramáticos y muy pocos grupos sobrevivieron a la crisis. La mayoría de los músicos creó baladas pero con varios elementos de rock. Aún así, grupos como *Three Souls in my Mind* lograron ser muy populares, cantando en español y hablando frecuentemente de temáticas sociales.

López Castro menciona que debido a la prohibición el rock fue cayendo otra vez en el clandestinaje, los eventos que organizaban los grupos eran realizados a escondidas buscando no ser reprimidos por las autoridades. Los lugares donde se





realizaban estos eventos eran conocidos como “Hoyos Funk”.

Algunos grupos lograron ser muy populares, denunciando siempre al gobierno y las injusticias sociales. Viajaban en vagones de trenes desconocidos para evitar ser encontrados, no se detenían a bañarse para no ser alcanzados, y se drogaban todo el tiempo para evitar el aburrimiento.

Punk Rock

A finales de la década de los setenta, una nueva ola de chicos se alimentaron de hostilidad callejera y crearon con ese abono un nuevo género musical y social: el punk. Sus creadores encontraban en la rebelión y en la anarquía el antídoto perfecto contra la opresión de que eran objeto. Eran fundamentalmente personas pobres y con un pasado lleno de abusos, una especie de personajes degenerados y afiliados al caos y al desorden, que no se preocupaban demasiado por las consecuencias de sus actos.

El resultado fue que la sociedad catalogara a esa nueva tendencia del rock como algo sin moral debido a que lo único que reflejaba era drogadicción, ilegalidad y depravación. El rock comenzaba a perder posición entre la audiencia, a pesar de eso, grupos de jóvenes siguieron esta nueva propuesta.

Vestimenta similar a la de un obrero: pantalones de mezclilla, botas de seguridad, tirantes, chalecos “hechizos” de mezclilla, una playera y, lo más característico, una cabellera denominada “moja” -algo similar a la cresta de un gallo- que en ocasiones estaba pintada de algún color llamativo: verde, azul, rojo.

Pero el punk no fue controversial sólo por el comportamiento de sus músicos, también por la actitud de sus fanáticos que utilizaban modas estrafalarias, eran responsables de peleas callejeras y actos vandálicos, creían en el sexo desenfrenado y abusaban de diversos estupefacientes

y bebidas embriagantes.

“Esta propuesta no tardó mucho en trascender en la escena mexicana puesto que era un comportamiento no aceptado por la sociedad, algunos jóvenes –que ahora son adultos- y jóvenes de esta época siguen con esa tendencia después de más de 30 años y las cosas siguen igual: no es aceptado. Esa ramificación sólo hizo que el rock comenzara a perder presencia entre la juventud”, narra Roberto Villegas, colaborador musical de diversas bandas de la localidad.

El rock va en picada

Algunas personas consideran que el hecho de que se fusione con otros géneros musicales le da mayor creatividad y ayuda a crear nuevas propuestas, otros consideran que simplemente el rock, como género individual, ha muerto.

“Metamorfosis eterna; profundas raíces; evolución de un sentimiento; eso es el rock”, es una frase de Jesús





López Castro que se encuentra enmarcada y colgada en una vitrina en la entrada de la radiodifusora XEKS. El rock ha evolucionado para algunas personas, por el contrario, otras creen que lo único que ha pasado es que las bandas se inclinaron más a la comercialización y menos a transmitir una ideología como en la década de los sesenta.

Desde la perspectiva del músico Roberto Villegas, el rock ha llegado a un punto en el que se ha vuelto conformista, se ha estancado y, por consiguiente, ha entrado en retroceso. “Hablando de la escena del rock local, existen buenas bandas con propuestas creativas pero la sociedad se cierra y no tiene la cultura para apreciar la diversidad musical”, opina Aldo Vásquez, bajista de la banda “Deep-91”.

Ya no existe prohibición por parte del gobierno, incluso ellos mismos apoyan con la creación de eventos.

La apertura de lugares denominados “rock bar” en la localidad le ha dado a este género y a sus seguidores un espacio más, pero ha caído en un punto en que la sociedad escucha una determinada ramificación y se niega a tener disposición hacia una nueva propuesta.

En sus inicios, el rock era un todo, aunque tuviera fusiones o tendencias variables la juventud sabía apreciar el contenido y la estructuración musical de las composiciones. Ahora todo se ha dividido en grupos, que en general escuchan rock, pero se clasifican o se crea un estereotipo de punks, metaleros, *emos*, *darks*, etcétera.

“El rock ha ido en picada o al menos en su nivel porque aunque su popularidad crece, la calidad y propósitos se han ido perdiendo, carece de ideología, se ha vuelto materialista, se ha convertido únicamente en fuente de ingresos.

Ser *rockstar* ya no es transmitir una emoción y un mensaje, es una competencia por fama y fortuna”, afirma Lameck Muñoz, volcalista de la banda “Voltaire”.

Apuesta por el rock and roll

Los entrevistados, tanto seguidores como miembros de bandas y expertos en el tema, coinciden en que la mejor época del rock fueron los años sesenta y que lo mejor que se podría hacer es volver a lo clásico, hacer ese rock que era del gusto de todos, tener una ideología propia y dejar la comercialización de lado, aprovechar la apertura que se ha dado en espacios para realizar eventos musicales donde se tenga un solo propósito: volver a vivir el rock.

*Colaborador asiduo de Portavoz en diseño gráfico, corrección de estilo y reseña histórica. Estudiante del 5º semestre en la FCC. Este reportaje fue acreedor al Premio Estatal de Periodismo Estudiantil 2011.



¡Ésta no es la última canción!

BRENDA GUADALUPE SANTOS

“Quienes dicen que es la última canción no nos conocen, verás, sólo es la última canción si dejamos que así sea”. Esta es la frase final de *Dancer in the Dark* o *Bailando en la obscuridad*, musical dirigido por Lars Von Trier y protagonizado por Björk, estrenada en el 2000 y



reconocida ese año con la palma de oro en el Festival de Cannes.

La película es un musical dramático que, una vez inicia, es imposible dejar de ver. Este filme no se compara con ningún otro, pues a lo largo de la historia se presentan números teatrales, canciones, y coreografías que podrían resultar ilógicas dentro de la dinámica normal de una película, pero que le dan un toque especial a *Dancer in the Dark*.

En los ciento cuarenta minutos de duración, se cuenta la historia de Selma, una inmigrante checa que se muda a Estados Unidos para trabajar y ahorrar el dinero que necesita para operar a su hijo, pues tiene una enfermedad hereditaria degenerativa que terminará por quitarle la visión. Por si esto no fuese suficiente, la situación de la simpática protagonista se va deteriorando conforme avanza el film, hasta llegar a momentos agonizantes y desesperanzadores.

Aunque el drama es meramente oscuro, dentro de las escenas existen destellos de felicidad, Selma vive rodeada de personas que la aman, además tiene una afición hacia los musicales de Broadway, que durante su

mención hacen reflexionar sobre la forma en que éstos retratan realidades inexistentes y absurdas.

Es evidente el ingenio y la dedicación que hay detrás de la película. Los planos, las secuencias y los ángulos que se presentan en el filme son de gran calidad visual, sin mencionar la espléndida labor musical que sobrepasa el buen trabajo actuarial. Este es un trabajo en el que se refleja una gran calidad, característica del director, pero que sobretodo te envuelve completamente en las situaciones, hasta el punto de hacer sentir como propias las decisiones y consecuencias que enfrentan los personajes.

La producción es un tanto cruel para el espectador, pues en el momento en que te has quedado sin esperanza te muestran un posible “final feliz” que resulta ser falso y a partir de ahí nada bueno puedes esperar porque no lo hay. La frialdad de la película podría hacer pensar que es un filme para masoquistas, pero no se debe olvidar que es uno de los más grandes dramas jamás hechos y que, finalmente, es bello por sí mismo.

Te recomiendo que la veas por cualquier medio, y de ser posible con subtítulos en las canciones ya que complementan muy bien la historia. Por cierto, no temas llorar, no he conocido a nadie que no lo haya hecho.



Fernanda Tapia, un registro desconocido de la comunicadora

ALEJANDRA SOTO*

Después de mucho tiempo sin recomendarles nada, regreso no con canciones nuevas ni con lo más in del momento. Hoy les presentare a la persona con las palabras exactas para el preciso instante en que nuestras heridas están abiertas y necesitan esa pizca de sal y limón para sanarse.

Cuántas veces no nos hemos preguntado si enamorarnos es correcto, si las heridas del amor son para disfrutar o llorar, o si simplemente, debemos olvidar y dejar olvidarnos. La verdad es que no tengo la respuesta a ninguna de las cuestiones, nadie las tiene, pero sé de alguien que tiene la magia para hacernos sentir bien cuando todo lo que teníamos desaparece.

Ese alguien es Fernanda Tapia, conductora del programa El Almohadazo en el canal 52MX y una de las grandes voces por nueve años en la emisora RadioActivo 98.5FM. Con más de 25 años de trayectoria en radio, hoy nos suaviza la caída al cemento de la realidad con el fenómeno del podcast en la cadena Dixo.

Materia sobra para cada ocasión, desde producciones que nos arrancan el corazón hasta los que no lo colocan de nuevo y nos dicen ¡viva la vida!, recalcando que sólo se vive una vez. Parece que los temas son infinitos, podemos escuchar al amor, a los viajes, a las despedidas, a los encuentros inesperados, a los amigos olvidados, a las experiencias que nunca se olvidan, a los que ya no están o también sobre las veces en que nos equivocamos, cuando debemos olvidar o cuando alguien nos olvida, cuando la vida no es lo que debería de ser o solamente, cuando no queremos oír a esa vocecilla interna llamada conciencia.

Lo más sutil de los podcast, son las frases. Frases que no sólo nos hacen suspirar, frases que nos llevan al momento del pleno sufrimiento y nos hacen disfrutarlo. Sólo imagina una voz suave, tenue y sensible susurrando:

“suspira recuerdo mío porque es lo último que verás de mí, suspira por lo que dejo atrás... por tí, mi recuerdo. Por aquello de lo que me hice cuando estaba contigo, porque ahora ya no soy así” (podcast de la ruptura).

Un punto a favor es que el soundtrack no son las típicas canciones de trova o balada que hacen suspirar a cualquiera. Su compilación musical abarca a bandas como The Strokes, Stone Temple Pilots, Gun's & Roses, Los Fabulosos Cadillacs, Soda Estereo, Radiohead, Cour de Pirate, Moby, Oasis, The Beatles, entre otros. Creando una mezcla entre el guión y la canción que provoca una conexión entre mente y oído, ofreciendo una grabación de 40 minutos simplemente inigualable.

En guiones de Fernando Benavides, Tapia nos revienta los sentimientos desnudando el alma en cada uno de sus podcast. Con una publicación a destiempo nos deja sin aire, con ganas de volar y de aprender a vivir.

Recomiendo los especiales Cuando la vida te patea, Estamos conectados, Caída Libre, The Beatles, y Dejar ir. Pueden encontrarlos en iTunes o en la página oficial de Dixo <http://dixo.com/author/fernanda>

¡Hasta la próxima!

*La autora es estudiante de la FCC en el quinto semestre. Es colaboradora asidua en la sección de “Recomendación musical” de esta revista.

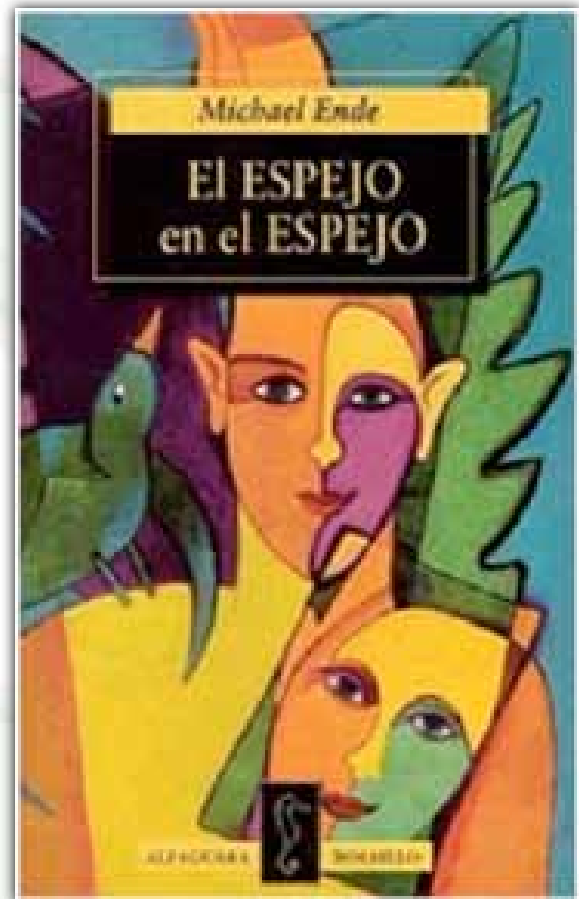
El espejo en el espejo

GLORIA ELIZABETH RODRÍGUEZ GARCÍA*

El espejo en el espejo es un libro que reúne treinta cuentos escritos a lo largo de una década por el autor Michael Ende. Sus narraciones están impregnadas de una profunda carga onírica, casi siempre mezclada bajo una atmósfera que, aunque serena, manifiesta angustia y sufrimiento. Es evidente la influencia que tuvo su padre, pintor surrealista, en el estilo y contenido de su obra. En ocasiones pueden distinguirse estructuras textuales armónicas, similares a las que utiliza Jorge Luis Borges.

Una característica imposible de ignorar, es la aparente confusión que pretenden generar las historias al mostrarnos personajes exóticos y grotescos completamente habituados a las discordancias de los sueños y la exageración de lo teatral. De forma paradójica, irónica, a veces burlesca e inconclusa, Ende aborda diferentes temáticas como: búsqueda de identidad, pasar del tiempo, el sentido de las oportunidades desaprovechadas, vida, muerte, miedo, deidades, libertad, sentimientos, otras dimensiones y muchos más.

Una historia nos lleva a otra, una imagen es reemplazada por otra de mayor complejidad y significación, las circunstancias se entrelazan, los destinos se alejan y de forma perfecta los ciclos se cumplen. Es un mundo envuelto en magia e inocencia que mezcla de manera tan estupenda realidad y fantasía que resulta difícil darnos cuenta de cuándo exactamente traspasamos la frontera entre lo tangible y lo inmaterial.



Otro rasgo interesantísimo del libro es la recurrente aparición de referencias a diversas tradiciones culturales, épocas, filósofos, intelectuales, teorías y formas de comportamiento: judaísmo, cristianismo, taoísmo, antigüedad clásica, mito del laberinto, Borges, introspección, etc. El espejo en el espejo es sin duda una de las mejores obras de Michael Ende y nos ofrece una estupenda oportunidad de seguir soñando, de seguimos cuestionando sobre qué es lo evidente, qué es lo real, qué reglas rigen nuestro comportamiento. Es una lectura sumamente agradable y enriquecedora que nos transporta a otros universos.

*La autora es estudiante del séptimo semestre en la FCC y correctora de estilo en la revista Portavoz. También coordina, junto a Rodolfo Vázquez, el proyecto "Café Literario" en el Recinto Aurora Morales de la UA de C.

Tienen Pericos novatada...

JOSÉ TORRES ANGUIANO*

Pero no me vayan a mojar el pelo- señaló una de las chicas de “nuevo ingreso” a la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC), cuando uno de tercer semestre le quitaba los zapatos y vendaba sus ojos. -El rector aun no se va, y hablaría muy mal de ustedes si comenzaran ya- dijo la Secretaria Académica a uno de los alumnos, que salió corriendo a instalar la manguera en el grifo; los alumnos de nuevo ingreso estaban ya sentados en las butacas del auditorio, sin zapatos y con un trozo de tela color anaranjado vendándose los ojos, en su cara reflejaban preocupación al no saber que les esperaba al salir.

Afuera las autoridades universitarias inauguraban una “sala de estudios” que fue montada en un par de días por el personal de servicio para que fuera el punto culmen del segundo informe de actividades de la Dra. Julieta Carabaza, directora de la FCC, algo que tenía sin cuidado a los alumnos, pues habían planeado desde tiempo atrás -justo antes de las vacaciones de verano- la novatada para los “nuevos” y era lo que

Fotos: Gerardo Hernández



ZAPATOS
Foto: Gerardo Hernández/Portavoz

importaba ahora.

Estaba todo listo, solo era cuestión de tiempo, el rector saldría en unos instantes más de la escuela y comenzaría entonces la batalla campal; tercer semestre

fue el encargado de esta actividad, la organización era excelente, mientras en el auditorio se llevó a cabo el informe; en uno de los baños para caballeros, algunos alumnos llenaron dos toneles de plástico, de 200 litros, con globos llenos de agua, que serían utilizados en la tradicional guerra al finalizar el rally.



OJOS TAPADOS
Foto: Gerardo Hernández/Portavoz

“Es mejor que cooperen con nosotros” -¡Ya se fue el rector!- gritó con emoción uno de los alumnos, y comenzaron a salir los de primero, tomados de las manos y siguiendo una ruta que fue establecida en ese instante, debajo de la higuera, caminando sobre la tierra y el lodo, mientras pasaban, los demás alumnos -aprovechando que no podían ver- los bañaban de lo que tenían a la mano: agua, refresco, harina, huevo, salsa incluso ajo en polvo; -No mam...- exclamaba uno de los “novatos” cuando un chorro de agua que no esperaba fue a dar a su cara. Gritos, saltos y risas nerviosas era lo único que podían hacer los nuevos universitarios, mientras los otros alumnos se burlaban de ellos al verlos sufrir por sus bromas, y así fue

como llegaron “sanos y salvos” hasta el punto en el que se reunirían, pero ahí no terminaba todo.

Les fue asignado un número para que se juntaran en equipos, y así pasar cada una de las “bases” o retos que habían sido instaladas mientras hacían el recorrido, si aprobaban se les escribía una parte de la porra: “Desde Concha del Oro venimos, somos los pericos de Comunicación”.

Pasaron todas las pruebas, claro está que no fue tan fácil, pues consistían en aventarse sobre una lona enjabonada y tumbar botellas al otro extremo, caminar por la barda jabonosa, introducirse en la “alberca de mugrero” (agua, tierra, “fabuloso” y un sinfín de líquidos y uno que otro “solido”), jugar semana inglesa, carretillas en otra lona jabonosa, pasar “espalda tierra” por un boquete lleno de lodo, rodar un limón sobre el piso con una naranja atada a una media y a su vez a la cintura y brincar la cuerda sobre el lodo, entre otros retos.

Comenzó la guerra.

Cuando terminaron –aun vivos- fueron todos a la cancha de fútbol rápido, no imaginaban lo que les esperaba, entraron y solo vieron –por unos segundos- a sus compañeros de otros semestres en las gradas y como si se tratase de un espectáculo de mala calidad, comenzaron a volar globos llenos de agua sobre los “novatos”, sin embargo, pudieron defenderse atrapando algunos que eran lanzados sin fuerza y los regresaban a sus atacantes; un alumno, de un semestre más avanzado, quiso tomar partida de la situación lanzando un bote de agua sobre los “nuevos” pero para su mala suerte fue detenido por ellos y le hicieron cuanto cosa pudieron.

Con un tono de diputado en sesión, Octavio Pérez, alumno de tercer semestre y organizador principal, dio la bienvenida “formal” a los nuevos alumnos.

A dos de tres caídas, sin límite de tiempo “Soto, soto...” “Samantha, Samantha”, Gritos que hacían alusión a las anteriores “campeonas” de la lucha en lodo, tradición en la facultad, que estaba a punto de comenzar; ante la negativa de las alumnas coreadas, se propusieron otras candidatas: “Guacha...”, “Lucero...”, y esta segunda fue quien acepto el reto.



prepararon el lodo que sería utilizado como ring, estaba todo listo, y la retadora también, se había llegado a un común acuerdo en primer semestre, "Tina", una chica robusta, sería quien disputaría la corona, al final, entre aventones y alumnos corriendo por miedo a ser "embarrados" de lodo, finalizó la novatada.

Hamburguesas y refresco...

"Vengan a las hamburguesas" dijo una de las secretarías, aunque había que hacer una fila en dirección como si se tratase más de un acto protocolario que de una simple convivencia; Jamás hubieran imaginado, los "nuevos" que toda esta odisea les esperaba ese día... Y el informe de la Dra. Carabaza fue todo un éxito...



*El autor de esta nota es estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

...y Bienvenida.

Fotos: Gerardo Hernández



LEONARDO "LEKO", YESENIA Y FRANCISCO GONZÁLEZ



ROBERTO FRÍAS Y ANAISIS BARRIOS



BAILE

Desfile cívico patrio universitario 2011

FOTOGRAFOS DE PORTAVOZ





American Dreams

EDUARDO GARCÍA*

Al salir de la preparatoria me fui a vivir con uno de mis hermanos mayores a un pueblo al norte del Estado de Jalisco. En aquella época era difícil encontrar trabajo y todavía más complicado seguir estudiando. Además mi hermano necesitaba que alguien le diera una mano en sus quehaceres eclesiásticos y como yo no tenía nada que hacer, acepté la propuesta.

El municipio era agradable, tranquilo y conservador.

Como en muchas otras partes del país, los habitantes de ese pueblo vivían del comercio. Muchas de las familias de la región tienen parientes viviendo en Estados Unidos y son ellos quienes mandan el dinero para invertir en los múltiples negocios que hay en la región (desde grandes almacenes de ropa hasta flamantes puestos de hamburguesas). Es un pueblo muy próspero.

Pronto me adapté a la dinámica de los habitantes del lugar (yo ya había vivido en un pueblo similar cuando era más chico). Me levantaba temprano a dar las campanadas de misa de ocho, al medio día acompañaba a mi hermano a las rancherías que tenía a su cargo y por las tardes rezaba el rosario con los parroquianos. Los jueves ensayaba con los integrantes del coro juvenil y los viernes salía de paseo con ellos mismos.

Los lugareños eran muy amables conmigo. Nunca supe si porque era el hermano del cura o porque les caía

bien. En todo caso siempre tenía con quien conversar.

A los tres meses de haber llegado ya me sentía parte del pueblo. Prácticamente todos los vecinos me conocían y salía con una de las jóvenes más hermosas de la región. Mi vida era sencilla y me gustaba. Hasta el día en que otro de mis hermanos, al que no veía desde que se fue a vivir a Los Ángeles, California hacía ya 10 años, habló por teléfono para preguntarme si quería pasar un tiempo con él.

La invitación era tentadora, pero yo no tenía pasaporte. Me explicó que no había ningún problema, que cruzar la frontera era de lo más fácil. Yo sólo tenía que decir que sí y él se encargaría del resto. Mi otro hermano estuvo de acuerdo, pero antes de darme su bendición, me regaló un rosario y me pidió que tuviera cuidado en el camino. A mis nuevos amigos y a mi novia no les causó ninguna sorpresa. Para ellos era de lo más común, incluso me contaron de familias enteras que se iban y nunca más regresaban.

Al resto de mi familia no les avisé para no preocuparlos.

Cogí mi maleta con dos mudas de ropa y lo indispensable para el aseo personal. Estaba listo para emprender aquella aventura. Pero antes de partir, pasé a orar a la iglesia del pueblo para que todo saliera bien en trayecto.

El primer consejo que me dio mi hermano fue que no tomará el camión directo hasta Tijuana, por donde cruzaría la frontera, para evitar que los timadores se quisieran pasar de listos al pensar que, como iba al otro lado, traía mucho dinero encima, o peor aún, quisieran sacar provecho y extorsionarlo a él hasta que yo llegara.

Fue así como pasé por Zacatecas, Chihuahua, Sonora, Ensenada y muchos otros pueblos de los que ya no recuerdo sus nombres, sólo las casitas estilo americano en medio del desierto.

En una de las tantas rancherías donde trasbordé se subió Chava, un muchacho como de 23 años, güero curtido por el sol, alto y delgado, que iba a visitar a sus parientes de Tijuana. Compartimos asiento y en el camino me platicó la mitad de su vida. Era el menor de ocho hermanos, se había quedado huérfano desde muy pequeño y como era el más chico de la casa, se quedó al cuidado de los más grandes hasta que éstos se casaron e hicieron su vida aparte. Los frecuentaba de vez en cuando, pero la mayor parte del tiempo se la pasaba de pueblo en pueblo buscando trabajo, algunas veces cuidando animales, otras en fábrica y en temporada de cosecha cruzaba el río para la pizca de tomate.

Yo sólo le dije que iba a visitar a mi hermano.

Era de noche cuando llegamos a la central de autobuses de Tijuana.

Lo primero que hice fue buscar un teléfono público para marcarle a mi hermano, pero por más que lo intenté, no contestó. Me pareció extraño porque durante los tres días que estuve de viaje me mantuve en contacto con él sin problema alguno. Supuse que estaría trabajando.

Mientras esperaba a que fuera de día para volverlo a intentar, se acercó Chava para decirme que él conocía muy bien la ciudad y me podía ayudar a encontrar la dirección. Se sorprendió cuando le expliqué que mi hermano vivía en los Estados Unidos. Me dijo que era muy peligroso quedarme a dormir ahí, que mejor nos fuéramos a la casa de uno de sus hermanos y que al día siguiente ya veríamos que hacer. Acepté sin reparar, después de todo siempre es bueno confiar en alguien.

El hermano de Chava vivía con su familia en un cómodo apartamento en el centro de la Ciudad. Nos recibieron con sorpresa, pero aún así nos dieron algo de comer y nos ofrecieron dos bolsas de dormir que instalamos en medio de la sala.

A la mañana siguiente, luego de desayunar, Chava me acompañó a intentar comunicarme con mi hermano, pero nuevamente la línea sonaba ocupada. Por la tarde lo volvimos a intentar, pero igual.

Como ya era otra vez de noche y mi hermano no daba señales, Chava me hizo la propuesta de cruzar la

frontera con él. Dijo que conocía muy bien el camino, pues desde los 15 años entraba y salía como si fuera su casa y que además una vez del otro lado, él conocía mucha gente que podía ayudarme a encontrar a mi hermano.

Antes de cualquier cosa, le mencioné a Chava que me quedaba dinero apenas para comer durante dos días. Me dijo que a partir de ese momento él se hacía cargo de todo, que esa misma noche cruzaríamos la frontera.

Mientras esperábamos la noche para pasar al otro lado, nos paseamos por el centro de la ciudad. Todo era nuevo para mí. Había cantinas, prostíbulos y negocios de fayuca por donde quiera que volteara a mirar. Parecía como un gran mercado donde se podía conseguir de todo, desde un paquete de baterías doble A hasta quien te llevara a San Diego por mil pesos. Sin embargo, además del poco dinero que traíamos en los bolsillos, Chava y yo decidimos que era mejor comenzar los preparativos.

Pero antes que nada me pidió que lo acompañara a las periferias de la ciudad con un amigo porque debía hacer un encargo antes de salir.

Llegamos a una vieja vecindad y tocamos a las habitaciones de Papi, un señor gordo de aspecto bonachón como de 45 años que se dedicaba al narcomenudeo. Luego de cerciorarse de conocer a Chava y de que éste le asegurara que yo era de fiar, nos

abrió la puerta, nos dio la bienvenida y nos invitó una cerveza. Más que un cuarto de vecindad, la casa de Papi parecía un pequeño museo de antigüedades. Papi se dio cuenta de que yo estaba fascinado con los artículos que poseía y me dijo que con toda confianza podía mirar, pero no tocar. Mientras yo recorría la amplia sala de estar Chava y Papi trataron sus asuntos.

Antes de despedirnos de Papi, Chava y él fumaron marihuana. A mí ni siquiera me ofrecieron. Chava le dijo a Papi que yo estaba muy chavo para involucrarme en esos líos y que no teníamos tiempo para saber si podía lidiar con eso.

Toda esa tarde Chava estuvo muy alegre.

Luego de comer fuimos a despedirnos de su hermano y después al supermercado a comprar provisiones para pasar la noche a la intemperie. Compramos dos latas de atún, un paquete de pan, dos aguacates y lo más importante de todo, un paquete de bolsas grandes de hule color negro por si nos sorprendía la lluvia, ya que era pleno noviembre.

Esa noche no llovió, pero tampoco pudimos cruzar la frontera.

El lugar era un enorme terreno baldío lleno de árboles que servían como refugio para las innumerables grupos de hasta de 10 personas que querían cruzar la línea. Había hombres,

mujeres y niños de todas las edades. Alertas. Esperando el momento adecuado para aventurarse.

Yo esperaba a que Chava decidiera. Él era el experto.

Nos instalamos debajo de un viejo árbol, como a seis metros desde donde se encontraba la imponente muralla construida años atrás para dividir a los dos países. Desde lejos parecía una monumental barda hecha de lámina gruesa, como del material de los vagones de tren de carga. Medía como cuatro metros de alto, pero la vista no alcanzaba para siquiera calcular cuánto media de ancho.

Según Chava ese era el mejor lugar para no correr riesgos innecesarios, y no se refería sólo a los oficiales de allá, sino a los de acá, que nada más esperan un descuido para sobornar a sus paisanos.

Como no tuvimos éxito, por la mañana nos fuimos a descansar a una posada cerca de donde habíamos pasado la noche.

Me levanté al medio día y lo primero que miré sobre el buró que dividía las camas de la habitación, fue un recado de Chava que decía que volvería por la tarde, que no saliera a ningún lado. Seguí sus instrucciones y estuve encerrado hasta que regresó; con dos hamburguesas y dos refrescos de lata. Chava se notaba muy feliz, seguía en el mismo viaje del día

anterior. Supongo que de paso llegó a casa de Papi.

Luego de comer nos preparamos para intentarlo una vez más. Para mitigar el espantoso frío que hacía, me empalmé dos pantalones de mezclilla, dos playeras, una camisa, la sudadera y dos pares de calcetines. Chava también se cobijó con toda la ropa que encontró en su pequeña mochila.

Entregamos la habitación y salimos de la posada como aquello de las 10 de la noche.

La alegría de Chava no sólo se debía al chorro que se había metido horas antes, sino a que esa noche llovía incesantemente. –Esa es muy buena señal– comentó con una sonrisa de lado a lado.

Nos cubrimos con las bolsas de hule y esperamos debajo del mismo árbol de la noche anterior. Chava me advirtió que estuviera alerta porque tarde o temprano agarrarían a uno de los grupos que se lanzaron primero y esa era la señal para avanzar nosotros. Chava no sabía cuántos oficiales había del otro lado, pero sabía que si pescaban a un grupo numeroso estarían muy ocupados. Además, según él, siempre que la migra sorprendía a un grupo de compatriotas, los demás se asustaban y se retiraban del lugar.

*El autor es egresado de la FCC en la Generación XVIII.

Comer frijoles

ELIZABETH RODRIGUEZ*

Casi al final

Al igual que el maíz, el frijol tiene gran importancia dentro de la gastronomía mexicana. De acuerdo con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México cuenta con más de 50 tipos diferentes de frijol, de los cuales únicamente conozco los negros, blancos, peruanos, bayos, pintos, mantequilla y los de vaquita; me gustan más los pintos, especialmente si los cocina mi mamá en jarro.

La importancia de este alimento no radica únicamente en los beneficios que aporta a la salud, también económicamente tiene un gran peso, pues según cifras oficiales existen en México 650 mil productores y la industria del frijol da empleo a cerca de 382 mil personas de forma permanente, se cultiva en los 31 estados, se encuentra dentro de los 7 productos alimenticios más consumidos y su producción es de 1.31 millones de toneladas al año, lo que equivale a 7.5 mil millones de pesos. Por su importancia económica y social, es un producto clave para el desarrollo rural en nuestro país, ya que representa la segunda actividad agrícola más importante.

Actualmente, el frijol está presente en muchos de los antojitos mexicanos, desde los panuchos en Yucatán hasta las burritas de Sonora, pasando por sopes, tostadas, tlacoyos, pellizcadas, tortas, enfrijoladas, tamales, sopa de frijol, frijoles a la charra, tacos, y muchos otros platillos típicos de nuestro país. También se acostumbra utilizar esta leguminosa como guarnición, se le consume en consistencia calduda o refrita, enteros o molidos, y pueden sazonarse con diferentes hierbas, incluso representan por sí mismos un delicioso platillo.

El consumo del frijol no se limita a

un estrato socioeconómico, aunque sí es menos frecuente en clases más altas. Es curioso que aunque el frijol es tan consumido y altamente nutritivo, en ocasiones se ve de forma despectiva. Un ejemplo muy cercano fue cuando mis compañeros al planear la graduación y leer la lista de platillos que ofrecía un salón, encontraron que entre ellos se encontraban los frijoles a la charra, lo que les causó risa en tono burlón, comentando incluso “seguramente vamos a comer eso en nuestra graduación”.

Considero preciso mencionar que la dieta de nuestros ancestros estaba compuesta básicamente por el consumo de granos (maíz y frijol), verduras (chile y tomate) e insectos. En el libro “La basura que comemos” de Rius, se anexa una tabla en la que se mencionan las cantidades recomendadas de ciertos nutrientes y las que aportan diferentes tipos de dietas, es destacable que la dieta más saludable es la de los indígenas ancestrales. En cada 100 gramos de frijol encontramos 322 calorías, 21.8 gramos de proteínas, 4.7 mg de hierro, 183 gramos de calcio y muchos otros nutrientes.

Nací vegetariana y desde que tengo memoria, las cenas caseras se componían de frijoles y algo más, lo que fuera. Nunca lo juzgué, no creí que fuera algo bueno o malo, no tenía criterio para tomar esa clase de decisiones, simplemente aceptaba lo que había y lo creía normal.

Hoy tengo oportunidad de ampliar mis conocimientos, de emitir juicios con cono-

cimiento de causa y puedo afirmar que sabiendo lo que sé y disfrutándolo como lo hago, seguiré comiendo frijoles... ricos, nutritivos y baratos.

*La autora es estudiante de séptimo semestre de la Facultad De ciencias de la Comunicación y correctora de estilo en la revista Potavoz.

Me miro en el espejo

ANA LUISA CASAS

Me miro en el espejo, delinea mi mirada, acaricio mi cabello,

Remojo mis labios, sonrío con dulzura,

No quiero cambiar...

La estética es mi iglesia, el rimel mi obsesión,

soy esclava del polvo y todo por tu amor.

*La autora es estudiante del primer semestre en la FCC